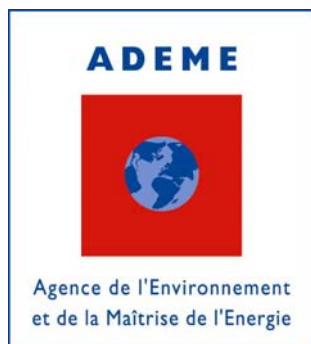


# Information presse

Février 2007



## Energies renouvelables et économies d'énergie, les Français se mobilisent !

La maîtrise de l'énergie est aujourd'hui plus que jamais d'actualité, portée par une double pression : l'épuisement programmé des ressources en énergie fossiles -et leur renchérissement- et la généralisation de la mobilisation contre le changement climatique. Les objectifs sont clairs : stabiliser les émissions de gaz à effet de serre en 2010 (par rapport à 1990) et les diviser par 4 d'ici 2050.

Les chiffres ci-dessous sont éloquentes et montrent que les efforts commencent à porter leurs fruits. Les progrès sont notables dans les efforts de maîtrise de l'énergie et dans le développement des filières d'énergies renouvelables.

### Des efforts sur la maîtrise de l'énergie qui portent leurs fruits

Après des particuliers, les appareils efficaces en énergie ont de plus en plus d'attrait pour les consommateurs. La consommation d'énergie est devenu un critère d'achat : pour 57,8 % des Français en 2005 (enquête TSN/SOFRES 2006). **L'étiquette Energie a une influence importante sur le choix des appareils électroménagers et 3 ménages sur 4 connaissent son existence et sa signification**, ce qui est un résultat excellent en terme de notoriété.

Lampes basse consommation	2002	2003	2004	2005
Français qui possèdent une ou plusieurs lampes basse consommation	44,7 %	48,7 %	51,1 %	57,8 %

Source : TSN/SOFRES 2006 pour ADEME

Appareil frigorifique	2003	2004	2005	2006
Ventes d'appareils frigorifiques catégories A et A*	43 %	58 %	70 %	85 % (1)

(1) Dont 20 % de réfrigérateurs de catégorie A+ -

Source : GIFAM pour 2006 et ADEME d'après GFK 2005

Le crédit d'impôt a également encouragé les travaux d'économie d'énergie et les équipements en chaudières performantes. Ainsi en 2006, **20,2 % des ventes de chaudières individuelles sont des chaudières à condensation** alors qu'en 2003 elles représentaient moins de 2 % des ventes.

Chaudières à condensation	2003	2004	2005	Tendances 2006
% chaudières à condensation dans les ventes de chaudières individuelles gaz	< 2%	5,5%	12 %	20,2 %

Source : GFCC (syndicat des constructeurs de chaudières)



### Efficacité énergétique

Avec 20,2 %, la part des chaudières à condensation dans les ventes de chaudières individuelles est de plus en plus importante.

## Dans le bâtiment, les énergies renouvelables poursuivent leur développement...

Grâce notamment au succès du crédit d'impôt pour les particuliers mis en place au début 2005 et à son renforcement en 2006, les Français s'intéressent de plus en plus aux énergies renouvelables.

Les ventes d'appareils de chauffage au bois dans l'habitat individuel augmentent de plus en plus rapidement (40 % pour 2006) avec des appareils plus performants et moins polluants : près de 76 % des appareils vendus sont Flamme Verte ou équivalents.

Appareils de chauffage au bois (ventes annuelles)	1996	1999	2001	2004	2005	2006*	Evolution 2005/2006
Foyers fermés et inserts	165 000	187 650	209 400	221 800	253 400	330 000	+30 %
Poêles	54 000	48 250	64 700	83 000	127 075	190 000	+50 %
Chaudières	8 700	8 350	8 840	8 600	17 665	35 000	+100 %
Cuisinières	3 100	2100	2 800	10 480	10 715	15 000	+40 %
<b>Total</b>	<b>230 800</b>	<b>246 350</b>	<b>282 940</b>	<b>323 880</b>	<b>408 855</b>	<b>570 000</b>	<b>+40 %</b>

\* chiffres provisoires

Source : Syndicat des énergies renouvelables / Observ'ener/ADEME

Le marché du solaire continue sa forte progression, avec 30 000 chauffe-eau individuels vendus (+ 82 % par rapport à 2005) et une surface totale de capteurs installée de plus de 280 000 m<sup>2</sup> (+ 131 % par rapport à 2005).

Solaire thermique	2002	2003	2004	2005	2006*	Evolution 2005/2006	Evolution 2002/2006
Quantité de CESI installés/an	3 700	5 400	8 150	16 500	30 000	82 %	+ 710 %
Quantité de SSC installés/an	420	400	600	2 100	3 500	67 %	+ 733 %
ECS collective (m <sup>2</sup> /an)	4 000	8 000	8 850	16 000	16 900	6 %	+ 323 %
<b>Marché total (m<sup>2</sup>/an)</b>	<b>27 320</b>	<b>38 840</b>	<b>55 340</b>	<b>121 000</b>	<b>280 000</b>	<b>131 %</b>	<b>+ 925 %</b>

Chiffres provisoires / SSC système solaire combine CESI chauffe-eau solaire individuel ESC Eau chaude solaire  
Source : Enerplan/ADEME

Pour le photovoltaïque, la capacité installée en France a doublé en 3 ans. Le photovoltaïque raccordé au réseau a triplé en 3 ans, il représente aujourd'hui plus de 90% de la puissance installée par an et 60 % de la puissance installée totale et cumulée.

Puissance (MW)	2002	2003	2004	2005	2006*	Evolution 2005/2006	Evolution 2002/2006
Puissance installée/an	3,3	3,9	4,9	7	12*	+ 71 %	+ 264 %
Puissance cumulée (total)	17,2	21,1	26	33	45*	+ 36 %	+ 161 %
Puissance cumulée (connectée réseau)	1,2	3,8	8	15	27*	+ 80 %	+ 2100 % (x 21)

Source : « Trends in photovoltaic applications : 1992-2005 », rapport IEA-PVPS T1-15 :2006 et données ADEME.

\* Source ADEME : chiffres provisoires provisoire



### Bois énergie

Chaudières

individuelles et poêles : un marché en hausse de 100% et 50%



### Solaire thermique

Plus de 280 000 m<sup>2</sup> installés

En 2006, soit une progression de 131 %



### Photovoltaïque

Progression de 71 % de la puissance installée entre 2005 et 2006

## ...ainsi que les pompes à chaleurs géothermiques

Depuis quelques années le marché des pompes à chaleur géothermiques pour le chauffage des bâtiments connaît en France un réel développement à l'image de ce qui se passe dans d'autres pays européens ou en Amérique du Nord.

En 2005, le nombre d'unités vendues, essentiellement pour équiper des maisons individuelles neuves, était 13200 ; à comparer aux 800 installations vendues en 1997.

Pompe à chaleur géothermiques	2002	2003	2004	2005	2006*	Evolution 2005/2006
Quantité installée/an	7 700	9 000	11 700	17 870	25 000	42 %

Source AFPAC-ADEME-Observ'er

Le crédit d'impôt ainsi que des actions visant à structurer la profession autour d'une démarche qualité (charte qualité installateurs, certification des produits, critères minimum de performance à respecter) devraient aider à installer durablement le marché. C'est ainsi, par exemple, que le lancement de la charte qualité installateurs dénommée QUALIPAC, portée par l'AFPAC avec le soutien de l'ADEME, est prévu au printemps 2007.

## Les autres énergies renouvelables continuent également leur essor

**Pour l'éolien, ce sont maintenant près de 120 parcs (et bientôt 1000 éoliennes) qui fonctionnent en France.** Le rythme de développement de la filière s'accélère. La puissance installée en 2006 a augmenté de 107 % par rapport à 2005. La progression en 2005 était déjà de 366 MW, soit une augmentation de 150 % par rapport aux 142 MW réalisés en 2004. Le taux de croissance a été décuplé entre 2001 et 2006. La production électrique d'origine éolienne reflète cette progression avec une production de 1 TWh en 2005 et 2 TWh en 2006.



### Eolien

Entre 2005 et 2006  
+ 107 % de puissance installée

Eolien en MW	Avant 1999	2002	2003	2004	2005	2006*	Evolution 2005/2006	Evolution 2002/2006
Puissance installée par an		55	102	142	366	757 *	+107 %	x 12
Puissance cumulée en tenant compte des démantèlements	26	151	253	395	757	1567*	+107 %	x 100

\* chiffres provisoires

Source : suivi-eolien.com de 1999 à 2004, ADEME pour 2005 et 2006

Les chiffres peuvent varier sensiblement selon les différentes sources consultées. A l'heure actuelle, il n'existe pas de référence commune à ces diverses estimations. Les valeurs sont cependant cohérentes, la médiane se situant à 1500 MW.



### Bois énergie 2000-2006

1600 chaufferies collectives, tertiaires et industrielles

**La biomasse connaît également un développement fort.** Depuis la fin 2005, le Gouvernement a relancé massivement le soutien aux biocarburants et augmenté fortement les incitations fiscales dans ce domaine. La consommation de biocarburants était de 419 000 tonnes en 2005, les opérations engagées en 2006 (lancement de l'expérimentation de l'E85) ainsi que l'augmentation des agréments devraient entraîner une augmentation sensible de la consommation de biocarburants (données disponibles en mars 2007).

**Quant au bois énergie,** plus de 1 600 chaufferies collectives, tertiaires et industrielles (représentant un total de 700 MW de puissance thermique installée) ont été financées entre 2000 et 2006 : les chaufferies financées vont permettre de substituer 300 000 tonnes équivalent pétrole soit la consommation de chauffage équivalente à 250 000 foyers.

**En ce qui concerne la géothermie profonde** ce sont actuellement 65 installations de production géothermique (puits uniques, doublets, triplets) qui sont exploitées en France. C'est dans le Bassin Parisien que l'on rencontre le plus grand nombre d'installations, puis dans le Bassin Aquitain. Près de la moitié des opérations sont des réseaux de chaleur urbains. Ils desservent en moyenne 4 000 à 5 000 équivalent-logements. Les autres installations sont des installations de chauffage de bassins de pisciculture, de serres horticoles, de piscines ou de centres nautiques. L'ensemble de ces opérations permet d'économiser annuellement 1 265 GWh utiles, en moyenne, soit environ 130 000 tep de combustible fossile pour un parc avoisinant 166 000 équivalent-

logements. On évalue à un peu plus de 400 000 tonnes, le tonnage annuel des émissions de CO<sub>2</sub> ainsi évitées.

---

#### [L'ADEME en bref](#)

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe des ministères de l'Ecologie et du Développement durable, de l'Industrie et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable.  
[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

#### **Relations presse ADEME - H & B Communication :**

Nadège Chapelin - Claudia Berthol : 01 58 18 32 45 - 01 58 18 32 43 - [n.chapelin@hbcommunication.fr](mailto:n.chapelin@hbcommunication.fr) - [c.berthol@hbcommunication.fr](mailto:c.berthol@hbcommunication.fr)